SilverX

シニアリーチ
サービスのご案内

50〜60代女性に届くリールを、50〜60代がつくる。

2026年11月

株式会社SilverX

SERVICE CONCEPT

自社アカウントで
当たった型だけを、
御社のアカウントに。

PROBLEM

こんなお悩みはありませんか？

01

50〜60代女性に商品を知ってほしいが、

Instagramで反応が取れない

若い世代向けの発信が多く、50〜60代女性に響く型が社内にない

02

運用代行を頼んだが、

50〜60代女性に刺さらなかった

若い人向けの作り方のままで、ターゲットとずれていた

03

運用代行に頼むと、

1本あたりのコストが高い

制作費がかさみ、毎月試せる本数が限られてしまう

04

1本ずつ丁寧に作っても、

当たるかは出すまで分からない

本数が少なく、何が伸びるかを検証できない

OPPORTUNITY

50〜60代女性向けの発信は、「数」を打てる会社が勝つ

KEY INSIGHT

**当たるかは、
出してみないと
分からない。
だから、数で検証する。**

POINT 01

拡散されやすいテーマがある

50〜60代女性向けのコンテンツには、多くの人に広がりやすいテーマがあります。勝因は、市場分析にもとづく仮説の立て方にありました。

POINT 02

1本ずつ作る運用代行では追いつかない

従来の運用代行は月に数本しか試せず、当たりの型にたどり着く前に予算が尽きてしまいます。

SERVICE

検証済みの型で、50〜60代女性に届ける運用支援です

50〜60代女性のお客さまを持つ企業さま専門。最初の設計に力を入れ、研修を受けたシニアの制作チームが、毎日リールを制作・投稿します。

DESIGN

初期設計

市場リサーチ・ベンチマークから、伸ばすコンセプトと企画の型をつくります

- SNS運用の専門家が監修
- 自社アカウントで検証した型を使用

PRODUCTION

シニアが制作・投稿

50〜60代の制作チームが、当事者の目線でリールを制作・投稿します

- 制作工程の効率化で本数を確保
- LINE・問い合わせへの導線も設計

REPORT

数字で振り返り

伸びた型・伸びなかった型を見極め、次に作るものを決めます

- LINE登録・問い合わせで評価
- 定例ミーティングで次の企画を決定

RESULTS

自社アカウント、約2ヶ月で230万回の閲覧

SilverX自社Instagramアカウント（50〜60代女性向けの発信）・運用開始から約2ヶ月・広告不使用

230万回

閲覧数

約2ヶ月・すべてリール経由

56.4万人

閲覧した人の数

直近30日

97.3%

フォロワー以外からの閲覧

直近30日・新規層への到達

5,000人

フォロワー数

約2ヶ月で獲得

広告は使わず、リールの企画だけで達成

最も伸びたリールは1本で46.2万回閲覧、反応は2.9万件

導線は、お客さまのアカウントで設計します

問い合わせ・LINE登録への効果は、事業指標で振り返ります

WHY SILVERX

シニアリーチが選ばれる4つの理由

01 初期設計にSNSの専門家が入る

市場リサーチ・ベンチマーク・コンセプト設計を監修者が担当。成否を分ける最初の設計に力を入れます

02 当事者の目線でつくる

研修を受けたシニアの制作チームが毎日稼働。制作工程を効率化しているため、月額10万円〜で当たるまで検証を続けられます

03 自社アカウントで検証済みの型

自社アカウントで約2ヶ月、230万回の閲覧・5,000フォロワー。先に自社で試した企画だけを御社に使います

04 仕組み化で、内製化しやすい

企画から制作までの流れを仕組みにしているため、研修で社内に引き継げます

HOW IT WORKS

新しい企画は、自社アカウントで実験します

SilverXの自社アカウントで先に試し、当たった型だけを御社のアカウントに使います

SILVERX ACCOUNT

自社アカウント＝実験室

- 新しい企画・フック・テーマを試す
- 伸びた型・伸びなかった型を記録
- 50〜60代女性の反応データを蓄積

当たった型だけ



YOUR ACCOUNT

御社アカウント＝実装先

- 検証済みの型で、確度高く運用
- 御社の商材・導線に合わせて調整
- 結果は事業指標で振り返り

続けるほど「何を作れば、どのくらい届くか」の精度が上がっていきます

TEAM

監修・制作・窓口の3者体制でご支援します



SUPERVISOR｜監修

九冨 里絵

株式会社Social Editor 代表取締役

D2Cアパレルブランドを創業し、事業売却（EXIT）を経験。現在はSNS運用・インフルエンサーマーケティングを中心に、企業のマーケティングを支援する起業家。

役割：初期設計の監修、企画の型づくり、制作チームの指導

PRODUCTION｜制作

シニア制作チーム

- 研修を受けた50〜60代が毎日稼働
- リールの制作・投稿・分析

COMPANY｜窓口

株式会社SilverX

- ご相談・契約・進行管理
- 定例でのご報告

品質を守るため、1社ごとに監修の時間を確保し、受託は最大10社までに限定しています

FLOW

まずは無料アカウント診断から

診断を見てから、ご契約をご判断いただけます

STEP 01

無料アカウント診断

今のアカウントを診断し、改善ポイントを3つお伝えします

STEP 02

初期設計

市場リサーチ・ベンチマーク・コンセプト設計、LINE導線と計測の設定

STEP 03

制作・投稿

シニアの制作チームが、リールを毎日制作・投稿します

STEP 04

振り返り＋定例

伸びた型を見極め、翌月の企画を決めます

STEP 05

内製化研修

仕組み化した制作の流れを、社内に引き継ぎます

PRICING

料金プラン（月額制）

	お試し	スタンダード	ボリューム	エンタープライズ
月額（税別）	**10万円**	**30万円**	**70万円**	**別途お見積もり**
リール制作・投稿（月）	8本	30本	100本	本数はご相談
初期設計（リサーチ・コンセプト・導線）	初回10万円	初回10万円	初回10万円	込み
定例ミーティング	月1回	月2回	月2回	月2回＋チャット相談
レポート	数値＋振り返り	数値＋振り返り＋次の企画提案	数値＋振り返り＋次の企画提案	左記＋経営層向けのご報告
ストーリーズ・コメント・DM対応	—	—	●	●
LINE・問い合わせ導線の改善	初期設計のみ	定期的に見直し	毎月見直し	毎月見直し
内製化研修	オプション	オプション	オプション	込み

月額制　｜　初期設計費は初回のみ（エンタープライズは月額に込み）　｜　価格はすべて税別

TARGET

こんな企業さまにおすすめです

RECOMMENDED

50〜60代女性に、これからの暮らしやお金に関するサービスを届けたい企業さま

- 老後資金・年金・家計管理に関する教育・相談
- 相続・終活・ライフプラン支援
- 定年後の暮らし・住み替え相談
- 50代以降の学び直し・セカンドキャリア支援
- 無料相談・セミナーの集客を強化したい企業
- 50〜60代女性向けのInstagram運用を始めたい企業

NOT ACCEPTED

ご支援対象外の商材・サービス

- 投資商品の勧誘・無登録の金融サービス
- 暗号資産・投機的な金融商材
- 健康食品・サプリメント・美容医療
- 誇大広告や高額な情報商材
- 採用・求人関連
- 撮影・実演が中心のコンテンツ
- ※保険・金融関連は個別に判断します

FAQ

よくあるご質問

Q 再生数やフォロワー数の保証はありますか？

A 成果の保証はありません。伸ばすための設計と検証を続けます。

Q 投稿内容は事前に確認できますか？

A はい、ご確認いただけます。ただし、伸びる企画を優先する運用方針を最初にすり合わせます。

Q なぜ本数が多いのですか？

A 当たるかは出してみないと分からないためです。制作工程を効率化し、限られたご予算でも数を出して伸びる型を見つけます。

Q AIは使っていますか？品質は大丈夫ですか？

A 編集などの制作工程の効率化にAIを活用しています。企画と制作は研修を受けたシニアの制作チームが担い、企画の型と仕上がりは監修者が確認します。

NEXT STEP

まずは、無料アカウント診断から

今のアカウントを拝見し、50〜60代女性に届けるための改善ポイントを3つお伝えします。

新しいアカウントの立ち上げのご相談も承ります。

CONTACT

株式会社SilverX　中島 大志

taishi.nakashima@silver-x.co.jp